

Haibao, mascotte de l'exposition universelle 2010 de Shanghai

Soumis par Administrator

"World Expo Shanghai", l'organisateur de l'exposition universelle 2010 à Shanghai a dévoilé il y a quelques jours sa mascotte. Il s'agit d'un petit personnage imaginaire bleu qu'on a pu découvrir pour la 1ère fois au Shanghai Grand Stage.

Prénommé Haibao qui signifie "Trésor des mers", la mascotte bleue a pour objectif de représenter le world Expo Shanghai sous toutes les coutures. D'ailleurs la couleur choisie n'est pas anodine car le bleu caractérise la mer mais également Shanghai, ville côtière, ville où est née Haibao.

Les traits de Haibao sont inspirés par la forme du caractère chinois "人" qui veut dire "individu". Pour les organisateurs, il représente un état d'esprit fort positif, un esprit bien "orienté" mais également un esprit qui est toujours à la recherche d'une vie meilleure.

"World Expo Shanghai", l'organisateur de l'exposition universelle 2010 à Shanghai a dévoilé il y a quelques jours sa mascotte. Il s'agit d'un petit personnage imaginaire bleu qu'on a pu découvrir pour la 1ère fois au Shanghai Grand Stage.

Prénommé Haibao qui signifie "Trésor des mers", la mascotte bleue a pour objectif de représenter le world Expo Shanghai sous toutes les coutures. D'ailleurs la couleur choisie n'est pas anodine car le bleu caractérise la mer mais également Shanghai, ville côtière, ville où est née Haibao.

Les traits de Haibao sont inspirés par la forme du caractère chinois "人" qui veut dire "individu". Pour les organisateurs, il représente un état d'esprit fort positif, un esprit bien "orienté" mais également un esprit qui est toujours à la recherche d'une vie meilleure.

Le thème du World Expo Shanghai étant le suivant "Better City, Better Life" à savoir "Meilleure ville, meilleure vie", les organisateurs veulent faire passer un message très précis: "chaque individu doit construire une belle vie, une vie meilleure". Ainsi le fait d'harmoniser ses relations avec la nature et la société est un grand pas vers cette vie meilleure. Haibao, simple et facile à s'en souvenir, représente cet état d'esprit.

Pour créer la mascotte, les organisateurs ont sollicité l'aide du public. Une équipe officielle a sillonné plus de 50 villes chinoises et le monde entier dans le but de demander aux individus de soumettre leurs idées. Plus de 1500 entreprises de Design ont été questionnées, 800 compagnies de publicités ainsi que 1000 studios d'animation.

Les sondés étaient de tout âge allant de 3 à 83 ans et appartenaient à toutes catégories socio-professionnelles confondues (retraités, étudiants, sportifs, cadres, peintres, écrivains). Plus de 70% des designers sollicités étaient originaires des villes de la côte Est.

"Les 11 juges qui avaient la dure tâche de prendre une décision sont des experts en art, design, cultures, ventes et cartoons et viennent soit d'Asie: Hong Kong, Shanghai, Pékin, Taiwan et même du Japon mais également du monde entier tel que l'Italie et le Portugal", ont ajouté les organisateurs.

Le résultat est surprenant car Haibao dégage toutes les émotions recherchées: ce personnage peut être le confident de tous, il est adorable, toujours souriant et vif. Ses cheveux rappellent les vagues de la mer. Les expressions de son visage dégagent de la générosité et de l'hospitalité.

En effet, son pouce levé montre son hospitalité envers les amis du monde entier. Son sourire manifeste un réel optimisme. Haibao exprime la sincérité de la Chine quant à l'organisation de cette exposition: "World Expo 2010 de Shanghai vous souhaite la bienvenue".

Une statue de la mascotte Haibao a été posée dans le jardin Yu Yuan à Shanghai un lieu visité par de nombreux touristes.

Crédit Photo : Gao Erqiang